

8 MAI 2013: Marché sur le thème des Gourmandises de Provence

Intitulé de l'événement.	Marché Gourmand en Provence.
Initiateurs du projet.	Luana Nicoli, Flora Abd Rabo, Tess Cauchi. Etudiantes en BTS AGTL (Animation et Gestion Touristique Locale), ISMC (Marseille Cadenelle).
Description de l'événement.	Des pâtisseries, confiseurs, chocolatiers artisanaux, apprentis et professionnels viennent exposer et vendre leurs produits sur un marché dédié aux gourmandises de Provence, en continuité du marché aux fleurs.
Date.	Mercredi 8 Mai, toute la journée.
Lieu.	La Ciotat, Vieux Port, Quai François Mitterrand.
Commanditaire.	Mairie de La Ciotat, service commerce et artisanat.
Participants et exposants.	Entre 15 et 20 exposants. -Des pâtisseries, confiseurs, boulangers exerçant déjà leur profession et souhaitant présenter et vendre leurs produits. - Des apprentis souhaitant mettre en vente leurs créations, rencontrer des professionnels, avoir un premier contact avec la clientèle. - Des personnes donnant des cours de pâtisserie et cuisine à domicile et souhaitant élargir leur clientèle en proposant un atelier/une démonstration lors de l'événement. - Une association mettant en valeur la langue et les coutumes Provençales (animations, danses).
Clientèle ciblée.	Une clientèle de tout âge: familles, séniors, étudiants, etc. Résidents et touristes de passage.
Objectifs.	-Pour les exposants et intervenants: Vendre leurs produits sur place. Elargir leur clientèle. Mettre en avant les métiers artisanaux et sensibiliser la clientèle aux savoirs-faire et aux métiers du goût. Promouvoir leur activité artisanale et le terroir régional. -Pour les apprentis et écoles: promouvoir leur formation et leur établissement. Etre en contact avec une première clientèle ainsi qu'avec des professionnels. Mettre en vente leurs créations. -Pour le public: Acheter des produits du terroir, déguster, connaître de nouveaux artisans, découvrir l'art de la pâtisserie et du dessert, être informé sur l'évolution actuelle de ces métiers.